

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY**  
pre predplatné tlačených periodík a elektronických služieb  
spoločnosti Barez & Conrad Media s.r.o.

**1. ÚVODNÉ USTANOVENIE**

- 1.1. Spoločnosť Barez & Conrad Media s.r.o., IČO: 36 556 653 so sídlom Nitra, Mostná 49, PSČ 949 01, Spol. zapísaná v obchodnom registri OS Nitra, vložka č. 14380/N, oddiel: sro. je vydavateľom periodík, ktoré v tlačenej alebo elektronickej forme predáva formou predplatného.
- 1.2. Základné kontaktné údaje vydavateľa sú:
  - 1.2.1. Doručovacia adresa: Bratislava, Mlynské Nivy 48, PSČ 821 09
  - 1.2.2. E-mailová adresa: [info@forbes.sk](mailto:info@forbes.sk)
  - 1.2.3. Telefónny kontakt: 02/2086 6337
  - 1.2.4. Bankové spojenie: UniCredit Bank Slovakia, a.s. Nitra, IBAN: SK 63 1111 0000 0066 2220 1007; BIC / SWIFT: UNCRSKBX.
- 1.3. Periodiká, ktoré vydavateľ vydáva v tlačenej a digitálnej podobe a na ktoré sa vzťahujú tieto obchodné podmienky, sú:
  - 1.3.1. Mesačník Forbes Slovensko
- 1.4. Predplatiť je spotrebiteľom, ak je fyzickou osobou, ktorá s Forbes Slovensko uzatvára zmluvu alebo inak koná mimo rámec svojej podnikateľskej činnosti alebo mimo rámec samostatného výkonu svojho povolania.
- 1.5. Tieto obchodné podmienky na dodanie mesačníka Forbes Slovensko a digitálnych obsahových služieb tohto periodika formou predplatného upravujú právne vzťahy medzi predplatiťom na jednej strane, vydavateľstvom Barez & Conrad Media s.r.o na druhej strane a spoločnosťou Neografia, a. s., distribútorom printovej verzie mesačníka Forbes Slovensko na strane tretej.
  - 1.5.1. Predplatné tlačeného vydania periodika v rámci Slovenskej republiky je doručované v spolupráci so zmluvným distribútorom Neografia, a. s., IČO: 31597912 so sídlom Sučianska 39A, Martin, PSČ 038 61.
  - 1.5.2. Kontakty na distribútora mesačníka Forbes Slovensko:  
E-mailová adresa: [predplatne@forbes.sk](mailto:predplatne@forbes.sk); telefón: 043 /4201 496.

**2. PREDMET A POVAHA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH PODMIENOK**

- 2.1. Predplatiteľom sa pre účely týchto obchodných podmienok rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorej je na základe písomnej objednávky predplatného dodávaný Forbes Slovensko (tlačený, digitálny).
- 2.2. Platcom sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorá platí cenu za predplatné vo svoj prospech, alebo v prospech určitého predplatiteľa (obdarovaného), resp. predplatiteľov.
- 2.3. Predplatiteľ súhlasí s ukladaním tzv. cookies na jeho počítač. Cookies sú malé súbory slúžiace Forbes Slovensko a zadávateľom reklamy zobrazovanej na internetovej stránke k rozpoznaní počítača užívateľa pri jeho komunikácii s internetovou stránkou a k následnému využitiu niektorých funkcií internetovej stránky.
- 2.4. Právne vzťahy, ktoré vzniknú na základe zmluvy o predplatnom, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov, ktoré sú svojim obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.
- 2.5. Pred uzatvorením zmluvy o predplatnom je predplatiteľ, resp. platca povinný dôkladne sa zoznámiť s týmito obchodnými podmienkami a s cenníkom predplatného. Vydavateľ je povinný oboznámiť predplatiteľa s týmito obchodnými podmienkami pred uzatvorením zmluvy o predplatnom.

### **3. UZATVORENIE ZMLUVY O PREDPLATNOM**

- 3.1. Zmluvou o predplatnom sa vydavateľ prostredníctvom distribútora zaväzuje dodávať predplatiteľovi objednané výtlačky Forbes Slovensko a objednané digitálne služby. Predplatiteľ sa zaväzuje zaplatiť za túto dodávku cenu v zmysle týchto obchodných podmienok.
- 3.2. Internetové stránky vydavateľa obsahujú prehľad o rôznych druhoch predplatného, ktoré vydavateľ ponúka, a to vrátane uvedenia ceny príslušného predplatného s DPH a ďalších súvisiacich poplatkov (poštovného).
- 3.3. Predplatiteľ berie na vedomie a výslovne súhlasí s tým, že prezentovanie predplateného periodika na internetových stránkach vydavateľa je iba ilustračné a indikatívne a že vydavateľ môže prostredníctvom distribútora dodať predplatené periodikum v ľubovoľnom prevedení.
- 3.4. Zmluva o predplatnom sa považuje za uzatvorenú úhradou predplatného predplatiteľom (platcom) na účet distribútora podľa toho, čo nastane skôr.

- 3.5. Návrhom na uzatvorenie zmluvy o predplatnom je objednávka predplatiteľa resp. platcu a za prijatie tohto návrhu sa pre účely obchodných podmienok považuje doručenie zálohovej faktúry na predplatné zo strany distribútora predplatiteľovi resp. platcovi. V prípade elektronickej objednávky s okamžitou on-line platbou sa za prijatie návrhu na zmluvu považuje zadania on-line platby. Ak nie je objednávka predplatiteľa resp. platcu úplná, určitá alebo zrozumiteľná, vydavateľ prostredníctvom distribútora je oprávnený podľa svojho uváženia objednávku akceptovať alebo odmietnuť, o čom predplatiteľa vyrozumie.
- 3.6. Pre uzatvorenie zmluvy o predplatnom vyplní predplatiteľ objednávkový formulár na internetových stránkach vydavateľa. Formulár umožňuje zistenie a opravu chýb pred uplatnením objednávky.
- 3.7. Objednávku je možné zrealizovať prostredníctvom internetovej stránky, telefonicky u vydavateľa alebo distribútora alebo zaslaním objednávky na doručovaciu adresu vydavateľa/distribútora alebo na ich e-mailové adresy.
- 3.8. Vydavateľ / distribútor je vždy oprávnený v nadväznosti na charakter objednávky požiadať o dodatočné potvrdenie objednávky primeraným spôsobom. Ak objednávateľ odmietne požadovaným spôsobom objednávku potvrdiť, nepovažuje sa objednávka za záväznú k uzatvoreniu zmluvy.
- 3.9. Možnosť uzavrieť zmluvu o predplatnom vrátane súvisiacej ceny za predplatné je dostupná iba po dobu, počas ktorej je zobrazená na internetových stránkach vydavateľa. V prípade, že objednané predplatné už nie je dostupné alebo sa periodikum už nevydáva, bude vydavateľ kontaktovať predplatiteľa za účelom dojednania ďalšieho postupu.
- 3.10. Zmluva o predplatnom sa uzatvára na dobu neurčitú, ak nie je uvedené inak.

#### **4. ZASIELANIE MESAČNÍKA FORBES SLOVENSKO, POSKYTOVANIE DIGITÁLNYCH SLUŽIEB**

- 4.1. Doručovanie mesačníka Forbes Slovensko sa začne od termínu vydania, ktoré je uvedené ako najbližšie vydanie v on-line formulári na webe. Dodanie objednaných digitálnych služieb sa začne od momentu pridelenia promo kódu predplatiteľovi, v prípade okamžitej on-line platby doručenie začne od najbližšieho vydania, ktoré nasleduje od momentu úhrady predplatného.
- 4.2. Výtlačok Forbes Slovensko sa považuje za dodaný predplatiteľovi vloženíím do jeho poštovej schránky alebo odovzdaním na recepcii alebo vrátnici sídla

predplatiteľa. Digitálne služby sa považujú za dodané odoslaním emailu s prístupovými údajmi na adresu uvedenú v objednávke alebo aktiváciou prístupových práva v registrácii predplatiteľa na [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk), podľa toho, čo nastane skôr.

- 4.3. Predplatiteľ je povinný zabezpečiť voľný prístup k svojej poštovej schránke (t.j. poštová schránka nesmie byť v uzamknutých priestoroch, v priestoroch s akoukoľvek prekážkou prístupu a pod.). Schránka musí byť riadne a viditeľne označená menom a priezviskom/názvom predplatiteľa a musí umožňovať voľné vloženie výtlačku tak, aby nedošlo k jeho mechanickému poškodeniu alebo poškodeniu vplyvom počasia a aby bol chránený pred odcudzením treťou osobou.
- 4.4. Nebezpečenstvo poškodenia dodaného mesačníka Forbes Slovensko prechádza z distribútora na predplatiteľa okamihom jeho dodania podľa bodu 4.2.
- 4.5. Predplatiteľ je vo vlastnom záujme povinný distribútorovi neodkladne oznámiť akékoľvek zmeny údajov uvedených v objednávke. Ak neoznámí zmeny, nesie zodpovednosť za škody tým spôsobené (napr. nedoručenie periodika na novú adresu, vrátenie sumy dobropisu na nesprávny účet, neplatnosť dokladov, atď.) vrátane straty práva na reklamáciu nedoručenia predplatených výtlačkov.
- 4.6. V prípade žiadosti o dočasnú alebo trvalú zmenu adresy doručovania, je potrebné uviesť všetky nevyhnutné údaje distribútorovi, najneskôr však 10 pracovných dní pred dátumom účinnosti požadovanej zmeny.
- 4.7. Nevyhnutnou technickou podmienkou na poskytovanie digitálnych služieb (digitálneho predplatného) je registrácia na [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk) a prístup predplatiteľa k funkčnej emailovej adrese. Vydavateľ nezodpovedá za nemožnosť prístupu k predplatenej digitálnej službe spôsobenú technickými vlastnosťami zariadenia predplatiteľa. Predplatiteľ akceptuje, že objednané digitálne služby môžu byť nedostupné na dobu nevyhnutnú na odstránenie technických problémov v systémoch vydavateľa.

## **5. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY**

- 5.1. Predplatiteľ, resp. platca obdrží po objednaní predplatného od distribútora zálohovú faktúru, ktorú je povinný uhradiť v lehote jej splatnosti. V prípade

úhrady on-line formou (on-line prevod, platba kartou) sa zálohová faktúra nedoručuje.

- 5.2. Predplatiteľ, resp. platca je povinný uhradiť za dodávku mesačníka Forbes Slovensko cenu za predplatné uvedenú v zálohovej faktúre alebo v elektronickej objednávke v súlade s aktuálne platným cenníkom vydavateľa uverejneným na [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk).
- 5.3. Platby za predplatné tlačenej vydania doručovaného v rámci Slovenskej republiky sú pripisované priamo na bankový účet distribútora uvedenom v bode 1.5.1, a to za účelom efektívneho a urýchleného spracovania objednávky a následného zaradenia predplatiteľa do zoznamu aktívnych predplatiteľov tlačenej vydania periodika v rámci Slovenskej republiky.
- 5.4. Za deň zaplataenia ceny predplatného sa pre účely týchto všeobecných podmienok považuje deň pripísania zaplatenej ceny v prospech účtu distribútora.
- 5.5. Distribútor cenu za predplatné prijíma prostredníctvom platobných nástrojov spoločnosti:
  - 5.5.1. Obchodná spoločnosť GOPAY s.r.o., so sídlom Planá 67, 370 01 České Budějvice, IČ: 260 467 68 zapísaná v obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Českých Budějoviciach, oddiel C, vložka 11030.
  - 5.5.2. Spoločnosť GOPAY je inštitúciou elektronických peňazí, ktorá vydáva elektronické peniaze v zmysle § 4 Zákona o platebním styku a prevádzkuje Platobný systém GoPay.
- 5.6. Predplatiteľ berie na vedomie, že vydavateľ ani distribútor sami neprevádzkujú platobné nástroje ani sa na ich prevádzkovaní nijako nepodieľajú a že úhradou ceny za predplatné prostredníctvom GoPay predplatiteľ vstupuje do záväzku s touto spoločnosťou, ktorý je spravovaný špeciálnymi podmienkami, nezávisle od zmluvy o predplatnom.
- 5.7. Vydavateľ mesačníka Forbes Slovensko na základe Zmluvy o distribúcii titulov poveruje správou predplatiteľského kmeňa Forbes Slovensko vrátane inkasovania platieb za predplatné spoločnosť Neografia, a.s. (podľa bodu 1.5.). Distribútor v mene vydavateľa bude prijímať úhrady za predplatné, a to jednak na základe bankových prevodov, ako aj prostredníctvom platobných nástrojov GoPay.
- 5.8. Distribútor Neografia, a.s. použije utržené prostriedky výlučne na účely predplatného v mene vydavateľa Forbes Slovensko.

5.9. Vydavateľ neuchováva číslo platobnej karty použitej na úhradu predplatného. On-line úhrady za predplatné a digitálne služby sa realizujú výlučne prostredníctvom bezpečných platobných rozhraní tretích strán - bankových platobných systémov a systémov špecializovaných poskytovateľov on-line platobných služieb.

## **6. REKLAMÁCIE PREDPLATNÉHO, CHYBY PLNENIA**

- 6.1. Predplatiteľ má právo uplatniť reklamáciu u distribútora v prípade týchto chýb:
- 6.1.1. Nedodanie predplateného periodika, resp. nedodanie správneho počtu kusov.
  - 6.1.2. Dodanie poškodeného periodika.
  - 6.1.3. Dodanie nekvalitne vytlačeného periodika.
  - 6.1.4. Nevloženie príloh do periodika.
- 6.2. Reklamácie a iné pripomienky k doručovaniu je možné uplatniť na kontaktoch distribútora, a to písomne (e-mailom) na [predplatne@forbes.sk](mailto:predplatne@forbes.sk) alebo telefonicky na 043/4201 496.
- 6.3. Predplatiteľ, resp. platca je povinný reklamáciu uplatniť u distribútora bezodkladne, najneskôr však do 10 kalendárnych dní odo dňa vydania výtlačku Forbes Slovensko, ktorého sa reklamácia týka. Na neskôr uplatnenú reklamáciu sa nebude prihliadať.
- 6.4. Distribútor nezodpovedá za oneskorené doručenie v prípade, kedy oneskorenie nezavinil, najmä v prípade kalamitnej situácie, a rovnako v prípade, že z objektívnych dôvodov nie je miesto dodania sprístupnené doručovateľovi.
- 6.5. Distribútor nezodpovedá za doručenie, ak predplatiteľ resp. platca neoznámil zmenu doručovacej adresy v zmysle bodu 4.5., a nie je povinný opätovne zaslať výtlačok, ak sa vráti ako „adresát neznámy“.
- 6.6. V prípade oprávnenej reklamácie (dodržanie ustanovení bodu 4.3.) distribútor dodatočne doručí predplatiteľovi v najbližšom možnom termíne všetky reklamované výtlačky mesačníka Forbes Slovensko. Na požiadanie resp. ak doposlanie nebude možné, vráti distribútor predplatiteľovi, resp. platcovi pomernú časť uhradenej ceny za predplatné.

## **7. ZRUŠENIE PREDPLATNÉHO**

- 7.1. Predplatné môže písomne vypovedať ktorákoľvek zúčastnená strana z akéhokoľvek dôvodu alebo bez udania dôvodu. Predplatiteľ resp. platca môže vypovedať predplatné ku koncu príslušného fakturačného obdobia dorúčením písomnej výpovede vydavateľovi poštou na adresu jeho sídla, alebo na adresu distribútora e-mailom alebo telefonicky. Za ukončenie najneskôr 15 pracovných dní pred uplynutím fakturačného obdobia. Predplatné zaniká posledným dňom príslušného fakturačného obdobia.
- 7.2. Predplatné zaniká aj vtedy, keď predplatné na ďalšie fakturačné obdobie nebolo predplatiteľom, resp. platcom zaplatené do dátumu uzávierky najbližšieho vydania mesačníka Forbes Slovensko, ktorý nasleduje po uplynutí predplatného obdobia.
- 7.3. Predplatné, na ktoré bola predplatiteľovi, resp. platcovi poskytnutá zľava, darček alebo iný bonus môže byť zrušené vždy najskôr k poslednému dňu fakturačného obdobia.

## **8. USTANOVENIA O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 8.1. Vydavateľ prostredníctvom distribútora zabezpečuje ochranu osobných údajov predplatiteľa. Osobné údaje predplatiteľa sú dôverné a spracované pre účel naplnenia zmluvy o predplatnom a pre zasielanie obchodných informácií.
- 8.2. Vyplnením a odoslaním objednávky predplatiteľ, resp. platca súhlasí s tým, aby boli jeho osobné údaje poskytnuté v rozsahu tejto objednávky a obchodných podmienok spracovávané vydavateľom v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. pre potreby plnenia povinností vydavateľa. Predplatiteľ resp. platca, súhlasí s tým, aby vyššie uvedené osobné údaje boli poskytované distribučnej spoločnosti, ktorá spracúva výtlačky Forbes Slovensko a zasiela na adresy predplatiteľov.
- 8.3. Predplatiteľ súhlasí so zhromažďovaním a spracovaním týchto osobných údajov: meno a priezvisko, akademický titul, názov firmy, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, e-mailová adresa, telefónne číslo.

- 8.4. Predplatiteľ berie na vedomie, že je povinný svoje osobné údaje uvádzať správne, úplne, pravdivo a že je povinný bez zbytočného odkladu informovať distribútora o ich zmene.
- 8.5. Vydavateľ týmto informuje každého predplatiteľa – fyzickú osobu o jeho právach vyplývajúcich so zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej len zákon), a to, že poskytnutie týchto údajov je dobrovoľné, že predplatiteľ má právo na informácie o stave spracúvania svojich údajov v informačnom systéme, právo na odpis spracovávaných osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, právo žiadať opravu nesprávnych údajov, právo žiadať o likvidáciu svojich osobných údajov, ak bol splnený účel ich spracovania; pri podozrení na neoprávnené spracovávanie údajov alebo spracovávanie v rozpore so zákonom má právo u vydavateľa namietiť voči takému spracovávaniu svojich osobných údajov a obrátiť na Úrad pre ochranu osobných údajov so žiadosťou o zaistenie nápravy.
- 8.6. Uzavretím zmluvy o predplatnom každý predplatiteľ, resp. platca súhlasí v zmysle ustanovení zákona s tým, že e-mailom mu budú vydavateľom zasielané nevyžiadané obchodné ponuky a informácie na jeho adresu, bude telefonicky kontaktovaný pre účely obchodných správ týkajúcich sa produktov, obchodu a služieb vydavateľa.
- 8.7. Súhlas predplatiteľa, resp. platcu podľa bodov 8.2., 8.3. a 8.4. podmienok je poskytovaný na dobu až do jeho písomného odvolania predplatiteľom, resp. platcom, pričom zaniká dňom nasledujúcim po doručení jeho písomného odvolania vydavateľovi. Predplatiteľ berie na vedomie, že odvolanie súhlasu udeleného podľa týchto obchodných podmienok sa netýka a neznamená odvolanie súhlasu udeleného z jeho strany pre iné účely (napr. pre účely obchodnej ponuky týkajúcej sa iných produktov vydavateľa).
- 8.8. Ustanovenia tohto článku nie sú dotknuté zánikom zmluvy o predplatnom.

## **9. MARKETINGOVÉ AKCIE**

- 9.1. Marketingovými akciami sa rozumie akcia vydavateľa, v rámci ktorej ponúka a poskytuje zvláštne plnenia (darčeky, zľavy alebo iné benefity špecifikované v podmienkach marketingovej akcie) pre prípad, že bude v rámci akcie uzatvorená zmluva o predplatnom. Nárok na zvláštne plnenie je iba v prípade úhrady celej sumy predplatného za stanovené obdobie.



- 9.2. Marketingové akcie a zľavy sú platné iba pre územie Slovenskej republiky. Vydavateľ nezasiela darčeky a neposkytuje iné zvláštne plnenia vrátane zliav mimo územia Českej republiky.
- 9.3. Povinnosť vydavateľa dodať zvláštne plnenia zaniká v prípade, kedy predplatiteľ poruší podmienky stanovené pre konkrétnu akciu alebo pri nedodržaní lehoty splatnosti na doklade.
- 9.4. Zmluvu o predplatnom uzatvorenú v rámci marketingovej akcie nie je možné vypovedať počas uhradenej predplatnej doby, a počas nej ani znížiť počet odoberaných periodík.
- 9.5. Zvláštne plnenie bude vždy odosielané na fakturačnú adresu predplatiteľa (platcu), a to aj v prípade, kedy príjemcom periodika je osoba odlišná od predplatiteľa. Zvláštne plnenie bude zasielané prostredníctvom Slovenskej pošty alebo kuriérom. Vydavateľ zasiela zvláštne plnenia do 30 dní od zaplatenia ceny za predplatné.
- 9.6. Pokiaľ sa zvláštne plnenie vráti z adresy predplatiteľa naspäť vydavateľstvu ako nedoručené (z dôvodu nevyzdvihnutia zásielky, odmietnutia prevzatia zásielky, odstťahovania alebo neznámeho adresáta), zvláštne plnenie nebude zasielané znova, ale predplatiteľ si ho môže vyzdvihnúť na adrese vydavateľa (podľa bodu 1.2.) v lehote 30 dní od márneho pokusu o jeho doručenie. Na žiadosť predplatiteľa môže byť zvláštne plnenie odoslané znova na náklady predplatiteľa.
- 9.7. V prípade, že pri konkrétnej marketingovej akcii darček už nie je na sklade a dodávateľ zvláštneho plnenia nie je schopný zabezpečiť rovnaký druh darčeka, vyhradzuje si vydavateľ právo zaslať predplatiteľovi podobný darček v porovnateľnej cene.
- 9.8. Zvláštne plnenie ku zmluve o predplatnom nie je predávaným tovarom, a preto nie je vydavateľom fakturované. Vydavateľ pri prípadnej reklamácii vyžaduje pôvodný obal, aby mohol identifikovať dodávateľa. Predplatiteľ berie na vedomie, že vyriešenie reklamácie závisí na dodávateľovi zvláštneho plnenia.

## **10. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 10.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky sú účinné pre všetky zmluvy o predplatnom uzatvorené za účinnosti týchto Všeobecných obchodných

podmienok. Tieto podmienky nadobúdajú platnosť dňom zverejnenia na internetovej stránke vydavateľa a účinnosť dňa 1. júna 2016.

- 10.2. Objednávka, súhlas, žiadosť, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon predplatiteľa, platcu, distribútora resp. vydavateľa sa považuje za doručený druhej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej strany uvedenú v týchto všeobecných podmienkach, objednávke, alebo zálohovej faktúre, resp. na adresu, ktorú príslušná strana naposledy písomne oznámila druhej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať alebo sa uložená zásielka zaslaná na adresu podľa predchádzajúcej vety vrátila späť odosielateľovi ako nedoručená bez ohľadu na dôvod jej nedoručenia.
- 10.3. Vydavateľ je oprávnený na základe zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo vlastným rozhodnutím zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Všeobecné obchodné podmienky. Túto zmenu je vydavateľ povinný zverejniť na svojej internetovej stránke spolu s určením jej účinnosti, pričom zverejnenie zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny.
- 10.4. V prípade, že predplatiteľ nebude s príslušnou zmenou Všeobecných obchodných podmienok súhlasiť, je oprávnený vypovedať zmluvu o predplatnom do 10 dní od ich zverejnenia. Zmluva o predplatnom zaniká ku koncu príslušného fakturačného obdobia, v ktorom bol písomný nesúhlas alebo výpoveď zmluvy doručený distribútorovi alebo vydavateľovi. Ak predplatiteľ, resp. platca vo vyššie uvedenej lehote neoznámí vydavateľovi svoj nesúhlas so zmenou všeobecných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy vydavateľa a predplatiteľa, resp. platcu sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Všeobecnými obchodnými podmienkami.
- 10.5. Pre vydavateľa je odsúhlasenie Všeobecných obchodných podmienok predpokladom uzatvorenia zmluvy o predplatnom.
- 10.6. Predplatiteľ týmto prehlasuje, že sa oboznámil s úplným obsahom všeobecných podmienok, že všetky ustanovenia sú pre predplatiteľa zrozumiteľné a týmto prehlasuje, že obsah všeobecných podmienok prijíma.
- 10.7. Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 1. júna 2016.